

Nr. 27/2016

PRESSEMITTEILUNG

Medienbildung in der Schule praktisch - Schüler als Radiomacher

Neuer Leitfaden für Audio- und Radioarbeit im Unterricht

Stuttgart, 21.10.2016. Mit dem Bildungsplan 2016 und der darin verbindlich verankerten Leitperspektive „Medienbildung“ wird die Medienkompetenz als eine Schlüsselqualifikation für die Teilhabe an der modernen Mediengesellschaft an den baden-württembergischen Schulen in besonderer Weise gefördert.

Warum nicht einfach einmal im Rahmen dieses Bildungsplanes eine eigene Radiosendung im Unterricht entwickeln und aktiv aufnehmen? Schülerinnen und Schüler lernen so nicht nur, digitale Technik kreativ einzusetzen, sondern erhalten auch Einblick in den Journalismus. Auch für den täglichen Unterricht bieten Ideen aus der Radioarbeit interessante Impulse.

Damit ein solches Medienbildungsprojekt auch gelingt, haben die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) zusammen mit dem Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ) und dem Stadtmedienzentrum Stuttgart (SMZ) verschiedene Methoden erprobt und daraus einen praktischen Leitfaden für Lehrerinnen und Lehrer entwickelt. Von den richtigen Interviewfragen über Aufgabenverteilung im Projekt bis hin zu Fußangeln bei Persönlichkeits- und Urheberrechten werden Schritt für Schritt Aspekte der Radioarbeit erklärt. „Aufgrund des einfachen Zugangs, der schnellen Erfolgserlebnisse und der vorhandenen Medien eignet sich die aktive Audio- und Radioarbeit ganz hervorragend, die Ziele der Medienbildung umzusetzen“, sind sich LFK-Präsident Thomas Langheinrich und LMZ-Direktor Wolfgang Kraft sicher.

Die vorgestellten Formate sind dabei für alle Klassenstufen flexibel einsetzbar. Dazu werden konkrete Umsetzungsmöglichkeiten im Rahmen des Bildungsplans mit allen technischen und pädagogischen Rahmenbedingungen dargestellt. Die Bandbreite reicht hier von der einfachen Interviewsituation im Klassenzimmer bis zur Live-Sendung im Radio. Neben den praktischen

Hinweisen enthält die Handreichung auch zahlreiche Hinweise auf Unterstützungsangebote in Baden-Württemberg.

Der Leitfaden kann kostenfrei über n.knotz@lfk.de bestellt werden oder steht als PDF zum Download bereit unter

<http://www.medianezz.de/material/LeitfadenAudio>

Für Medien-Rückfragen:

Axel Dürr

Pressesprecher

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)

Telefon: 0711 66991-74

E-Mail: a.duerr@lfk.de